

---

## PRESSEMITTEILUNG

### Deutscher Hörfilmpreis 2017: Wer gewinnt den Publikumspreis?

**Berlin, 15. Februar 2017** Die Publikumswahl 2017 ist eröffnet – bereits zum achten Mal sind blinde, sehbehinderte und natürlich auch sehende Filmfans aufgerufen, ihren persönlichen Favoriten aus zwölf Hörfilmversionen auszuwählen.

Nominiert sind so unterschiedliche Filme wie die deutsch-amerikanische Produktion „Ein Hologramm für den König“ von Regisseur Tom Tykwer, der letztjährige Wettbewerbsbeitrag der Berlinale „24 Wochen“, die TV-Reihe „Ku’damm 56“, das Fernseh-Drama „Das weiße Kaninchen“ oder die Folge „Geld – der schlaue Tausch“ der Kinderinformationsserie „Löwenzahn“. Nun müssen die Hörfilmfans entscheiden, welcher Film über die besten Bildbeschreibungen für blinde und sehbehinderte Menschen verfügt.

Der Gewinner des Publikumspreises wird am **Dienstag, dem 21. März 2017**, im Rahmen einer festlichen Gala im Berliner Kino International verkündet und gemeinsam mit den anderen Preisträgern geehrt.

Und so funktioniert die Abstimmung: Auf der Homepage [www.deutscher-hoerfilmpreis.de](http://www.deutscher-hoerfilmpreis.de) werden die zwölf nominierten Beiträge jeweils mit einem kurzen Hörausschnitt vorgestellt. Das Votum kann bis zum 15. März 2017 abgegeben werden – online, per E-Mail oder Postkarte, jeweils mit dem Kennwort „Publikumspreis“. Unter den Einsendern wird eine Einladung zum 15. Deutschen Hörfilmpreis für zwei Personen verlost (inklusive Anreise mit der Deutschen Bahn, 2. Klasse, und einer Übernachtung).

**Hörfilme** ermöglichen es blinden und sehbehinderten Menschen, Filme als Ganzes wahrzunehmen und zu genießen. Diese Filme sind mit einer Audiodeskription (AD) versehen, die in knappen Worten zentrale Elemente der Handlung sowie Gestik, Mimik



Vergeben vom Deutschen Blinden-  
und Sehbehindertenverband e.V.

---

und Dekor beschreibt. Diese Bildbeschreibungen werden in den Dialogpausen  
eingesprochen.

Der Deutsche Hörfilmpreis wird seit 2002 vom DBSV verliehen und von der Aktion  
Mensch unterstützt. Hauptsponsoren sind Pfizer Deutschland und Bayer.

Weitere Informationen unter der neuen Webseite: [www.deutscher-hoerfilmpreis.de](http://www.deutscher-hoerfilmpreis.de)



Besuchen Sie den Deutschen Hörfilmpreis auch auf facebook!

[www.facebook.com/Deutscher.Hoerfilmpreis](http://www.facebook.com/Deutscher.Hoerfilmpreis)

Pressekontakt:

Entertainment Kombinat GmbH  
Boxhagener Str. 106, 10245 Berlin

Christina Braun

Fon: 030 / 29 77 29 – 32

Fax: 030 / 29 77 29 – 77

E-Mail: [c.braun@entertainmentkombinat.de](mailto:c.braun@entertainmentkombinat.de)

Klaudia Kelleh

Fon: 030 / 29 77 29 – 37

Fax: 030 / 29 77 29 – 77

E-Mail: [k.kelleh@entertainmentkombinat.de](mailto:k.kelleh@entertainmentkombinat.de)

Kontakt:

Deutscher Hörfilmpreis

c/o Deutscher Blinden- und Sehbehindertenverband e.V. (DBSV)

Claudia Schaffer/ Projektleitung Deutscher Hörfilmpreis

Rungestraße 19, 10179 Berlin

Fon: 030 / 285387 – 282

Fax: 030 / 285387 – 200

E-Mail: [c.schaffer@dbsv.org](mailto:c.schaffer@dbsv.org)